



# 泡泡瑪特演講主題 每種文化都有它的黃金時代

©POP MART.



## 關於泡泡瑪特 ABOUT POP MART

POP MART (泡泡瑪特) 是全球領先的潮流文化娛樂公司。2024年, POP MART 營收130.4億元人民幣, 同比增長106.9%, 經調整淨利潤34.0億元, 同比增長185.9%。無論是在中國市場還是海外市場, POP MART 都受到了廣泛的歡迎, 亦取得了顯著的成績。潮玩文化代表了年輕人對藝術、生活美好與驚喜的追求。這種由泡泡瑪特帶動的文化是全球性的。POP MART 踏入第15年, 泡泡瑪特國際集團 聯合創始人兼集團副總裁 肖楊 先生於今次的演講會與大家分享泡泡瑪特的發展故事。

## 演講嘉賓



### 肖楊 泡泡瑪特國際集團 聯合創始人兼集團副總裁 零售管理碩士

2011年加入POP MART核心創始團隊, 先後負責融資、零售店開發與投資、商業空間設計與工程營建管理、商務合作以及機器人商店項目創新管理。

2012年成功推動完成天使投資, 進而促成公司後續多輪融資, 並成功登陸新三板。

從2011年起為POP MART零售店品牌商業發展中心負責人, 從北京第一家品牌零售店開始至今, 已完成布局全國450餘家直營零售店的開設及創新管理等工作。

2015年推動公司聚焦潮玩IP, 並成功在上海港匯恒隆廣場開設全國首家IP品牌零售店, 進而通過渠道力促進公司向潮玩領域轉型。

2017年創新發明無人零售項目POP MART機器人商店, 從0到1快速打破多個行業數據紀錄, 該項目目前已成為POP MART集團布局創新零售的重要戰略項目以及核心的營收業務之一, 全球已投放2500餘台。

2019年推動MEGA COLLECTION高端收藏級產品綫計劃及零售店創新等工作。目前隨著集團全球化布局發展, 將主要負責集團全球商業戰略、規劃、創新、聯接與統籌等工作。



## 活動詳情

日期: 2025年4月26日 (星期六)

接待時間: 09:30

分享會時間: 10:00-12:00

地點: 香港城市大學楊建文學術樓LT6

### 小組討論嘉賓:

馮秀炎 女士

香港商場管理學會 主席

許智文 教授

香港城市大學城市政策及管理講座教授

香港商場管理學會榮譽顧問

### 報名方法



<https://forms.office.com/r/f5e5uj13W1m>

### 報名費

會員: HK\$280

非會員: HK\$380

報名截止日期: 2025年4月21日 (星期一)

